

چرا عدد RPM متغیر است؟

پشتیبانی آپارات - 05-03-2023 - افزایش درآمد

شاخص RPM چیست؟

این شاخص (Revenue Per Mile) مشخص می کند که هر کانال بصورت متوسط به ازای هر هزار بازدید چه درآمدی کسب می کند.

میانگین درآمد به ازای هر هزار بازدید کاملاً به شکل سیستمی مشخص می شود؛ و هر چه به سمت انتهای ماه می رویم، این عدد بیشتر خواهد شد.

محاسبه شاخص RPM چگونه است و چرا این شاخص متغیر است؟

محاسبه این شاخص با تقسیم درآمد بر تعداد بازدید کانال در یک بازه زمانی مشخص بدست می آید. این عدد کاملاً شناور است و به عواملی زیر وابستگی دارد :

- نوع محتوای کانال.
- نوع و قیمت تبلیغات نمایش داده شده روی محتوای کانال.
- نرخ نمایش موفق تبلیغات در کانال.

نکته: میانگین این عدد برای هر کدام از گروه های عضو سیستم درآمدزایی آپارات متفاوت است.

برای ارسال درخواست عضویت در سیستم درآمدزایی آپارات از [اینجا](#) اقدام نمایید.

برای اطلاع از چگونگی محاسبه کسب درآمد در آپارات [اینجا](#) کلیک کنید.