

قیمت به ازای هر نمایش چیست؟

niushamin - 2023-04-24 - تعاریف تبلیغات

قیمت به ازای هر نمایش چیست؟

بازه قیمتی به ازای هر نمایش در تبلیغ در بخش پیشنهادات بین 2 تا 20 تومان است.

دقت کنید منظور از به ازای هر نمایش به این معناست که تبلیغ شما به کاربر در بخش ویدئوهای مشابه، هشتگ‌های آپارات و نتایج سرچ نمایش داده شود و این مبلغ به ازای هر نمایش تبلیغ به کاربر از شما کسر می‌شود.

پیشنهاد می‌کنیم ابتدا مبلغ به ازای هر نمایش را از 2 تومان شروع کنید و اگر بازدید نگرفتید آن را بالا ببرید.

نکته: در این بخش قیمت‌های شما و رقبای دیگر با هم مقایسه می‌شوند و اولویت نمایش با قیمت بالاتر است. مثلاً اگر شما مبلغ 5 تومان انتخاب کرده باشید و رقیب شما مبلغ 7 تومان انتخاب کرده باشد، تبلیغ او با اولویت بالاتری پخش می‌شود. به این حالت، **قیمت گذاری مزایده‌ای** هم گفته می‌شود.

برای انجام تنظیمات مربوط به “قیمت به ازای نمایش” مراحل زیر را دنبال کنید:

- در ابتدا برای ایجاد تبلیغ وارد داشبورد تبلیغات خود شوید



- از سمت راست داشبورد تبلیغات گزینه “ایجاد تبلیغ” را انتخاب کنید.



- مشخصات تبلیغ خود را در صفحه اول وارد کرده و به صفحه دوم بروید.
- در این صفحه بعد از تعیین بودجه قیمت به ازای هر نمایش، تبلیغ را هم مشخص کنید.



برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص کلمات کلیدی [اینجا](#) کلیک کنید.

برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص تبلیغات هدفمند و غیر هدفمند [اینجا](#) کلیک کنید.