

قیمت به ازای هر نمایش چیست؟

2023-04-24 - niushamin - تعاریف تبلیغات

قیمت به ازای هر نمایش چیست؟

بازه قیمتی به ازای هر نمایش در تبلیغ در بخش پیشنهادات بین 2 تا 20 تومان است.

دقت کنید منظور از به ازای هر نمایش به این معناست که تبلیغ شما به کاربر در بخش ویدئوهای مشابه، هشتگ‌های آپارات و نتایج سرچ نمایش داده شود و این مبلغ به ازای هر نمایش تبلیغ به کاربر از شما کسر می‌شود.

پیشنهاد می‌کنیم ابتدا مبلغ به ازای هر نمایش را از 2 تومان شروع کنید و اگر بازدید نگرفتید آن را بالا ببرید.

نکته: در این بخش قیمت‌های شما و رقبای دیگر با هم مقایسه می‌شوند و اولویت نمایش با قیمت بالاتر است. مثلاً اگر شما مبلغ 5 تومان انتخاب کرده باشید و رقیب شما مبلغ 7 تومان انتخاب کرده باشد، تبلیغ او با اولویت بالاتری پخش می‌شود. به این حالت، قیمت گذاری مزایده‌ای هم گفته می‌شود.

برای انجام تنظیمات مربوط به "قیمت به ازای نمایش" مراحل زیر را دنبال کنید:

- در ابتدا برای ایجاد تبلیغ وارد داشبورد تبلیغات خود شوید



- از سمت راست داشبورد تبلیغات گزینه "ایجاد تبلیغ" را انتخاب کنید.



- مشخصات تبلیغ خود را در صفحه اول وارد کرده و به صفحه دوم بروید.
- در این صفحه بعد از تعیین بودجه قیمت به ازای هر نمایش، تبلیغ را هم مشخص کنید.



برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص کلمات کلیدی [اینجا](#) کلیک کنید.

برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص تبلیغات هدفمند و غیر هدفمند [اینجا](#) کلیک کنید.