

قوانین سرویس تبلیغات در آپارات چیست؟

niushamin - 2023-03-13 - ایجاد و ویرایش تبلیغ

اولویت ما ایجاد فضایی امن برای تولیدکنندگان محتوا و کاربران آپارات است.

در این بین، نقش گزارش‌های مردمی در امن نگه‌داشتن این جامعه بسیار پررنگ و حائز اهمیت است.

به همین منظور، آپارات برای ایجاد فضایی امن و مطمئن، به تک‌تک کاربرانش اعتماد می‌کند؛ مسئولیتی که به شکل مشترک بین تیم آپارات و کاربرانش تقسیم شده است.

مطالعه و درک قوانین انتشار محتوا به شما و ما کمک می‌کند تا در انجام این مسئولیت موفق‌تر عمل کنیم.

- محتوای تبلیغ باید مطابق با [قوانین انتشار محتوا در آپارات](#) و نیز قوانین جمهوری اسلامی ایران باشد.
- محتوای تبلیغ نباید شامل [حق نشر دار](#) باشد.
- محتوای تبلیغ نباید شامل هیچ گونه محتوای تبعیض آمیز (رنگ پوست، قومیت، جنسیت و ...) باشد.
- محتوای تبلیغ نباید شامل مضامین جنسی (برهنگی، لوازم جنسی و ...) باشد.
- در محتوای تبلیغ نباید راجع به فرد یا برند دیگری صحبت شده باشد.
- محتوای تبلیغ نباید حاوی خشونت و تصاویر دلخراش باشد.
- محتوای تبلیغ نباید حاوی مسائل مرتبط با بزرگسالان و نیز نامناسب برای کودکان و خانواده‌ها باشد.
- محتوای تبلیغ نباید حاوی تصاویر تکان‌دهنده یا شوکه‌کننده باشد.
- محتوای تبلیغ نباید اعمال مضر یا خطرناک را به نمایش بگذارد.
- تبلیغ هر نوع محصول مرتبط با دخانیات ممنوع است.
- محتوای تبلیغ نباید در مورد مسائل حساسیت برانگیز یا رویدادهای حساس باشد.
- محتوای تبلیغ نباید حاوی مفاهیم تحقیرکننده، محرک و نفرت‌انگیز باشد.
- تبلیغ هر گونه دارو یا مکمل دارویی و هر محصول مرتبط، تنها با ارائه مجوزهای قانونی سازمان غذا و دارو امکان پذیر است.
- تبلیغ هر نوع سایت شرط‌بندی، کازینو و ... ممنوع است.
- ویدئوی تبلیغ باید حداقل دارای کیفیت HD و به صورت تمام صفحه و افقی باشد.
- پس از شارژ کیف پول، امکان عودت وجه وجود ندارد.

برای اطلاع از نحوه ایجاد تبلیغ در آپارات [اینجا](#) کلیک کنید.
همین حالا با ورود به [داشبورد تبلیغات](#) یک تبلیغ ایجاد کنید.