تفاوت کلیک و نرخ کلیک چیست؟

تعاریف تبلیغات - niushamin - 2025-02-21

نرخ کلیک (CTR):
نرخ کلیک با تقسیم تعداد کلیک‌ها بر تعداد نمایش‌ها و ضرب آن در ۱۰۰ به‌دست می‌آید. این معیار نشان می‌دهد که ویدیو شما به نسبت دفعاتی که به کاربران نمایش داده می‌شود، چه میزان کلیک دریافت می‌کند. نرخ کلیک نمایانگر میزان استقبال کاربران از ویدیو شماست.

Note

نکته:

اگر نرخ کلیک مناسبی ندارید، می‌توانید با تغییر کاور و عنوان ویدیو، کاربران را برای مشاهده ویدیو خود مشتاق کنید. البته دقت کنید که عنوان و کاور باید به‌طور کامل مرتبط با محتوای ویدیو باشند.

تعداد کلیک:
تعداد کلیک نشان‌دهنده تعداد دفعاتی است که کاربران روی کاور ویدئوی تبلیغ‌شده کلیک کرده و به صفحه ویدیو وارد شده‌اند. لازم به ذکر است که تعداد کلیک‌ها همیشه برابر با تعداد بازدیدها نیست؛ زیرا بازدید تنها زمانی ثبت می‌شود که کاربر حداقل ۶ ثانیه از ویدیو را تماشا کند. بنابراین ممکن است کاربر قبل از رسیدن به این زمان ویدیو را ببندد.

Note

نکته:

اگر از آمار گوگل آنالیتیکس برای بررسی عملکرد خود استفاده می‌کنید، توجه داشته باشید که تعریف کلیک در گوگل آنالیتیکس با آپارات متفاوت است. آمار کلیک در گوگل آنالیتیکس به کلیک روی لینکی که در ویدیو قرار داده‌اید اشاره دارد، در حالی که این نوع آمار را در آپارات در بخش آمار تبلیغ نمی‌توانید مشاهده کنید.

اطلاعات بیشتر:

- دسترسی به پنل تبلیغات
- نحوه استفاده از سرویس تبلیغات