

معنی کلمات کلیدی در تبلیغات آپارات چیست؟

2023-05-19 - niushamin - تعاریف تبلیغات

کلمات کلیدی، ایده ها و موضوعاتی هستند که خبر از کلیت محتوای تبلیغ شما می‌دهند. در واقع، آنها کلمات یا عباراتی هستند که توسط کاربران جستجو می‌شوند. اگر کل محتوای تبلیغ خود را بخواهید تنها در یک کلمه یا عبارت کوتاه خلاصه کنید، آن عبارت، کلمات کلیدی صفحه محسوب می‌شود.

برای داشتن تبلیغات هدفمند و پر بازده نکات زیر را در نظر داشته باشید:

- در تبلیغات اگر بخش کلمات کلیدی را پر کنید، دامنه جستجو خود را هدفمند می‌کنید.
- باید از کلماتی استفاده کنید که مرتبط با ویدیو شما باشند پس باید هوشمندانه و با دقت انتخاب کنید.
- هر چه این کلمات کلی‌تر باشند تبلیغ شما با سرعت بیشتری دیده می‌شود.
- بهتر است از عبارات یا کلمات خیلی تخصصی کمتر استفاده کنید.
- کلمات را با توجه به دانشی که از مشتریان خود نسبت به جستجوی آن‌ها دارید انتخاب کنید.

نکته: نهایت تعداد کلمات کلیدی 50 عبارت است و بیشتر از آن مجاز به انتخاب نیستید.

- با افزودن دومین کلمه کلیدی، گزینه «پیشنهاد کلمه کلیدی» برای شما فعال شده و می‌توانید به لیست کلمات کلیدی پیشنهادی آپارات بر اساس کلمه کلیدی انتخابی خود دسترسی پیدا کنید.
- همچنین می‌توانید یک یا تمامی کلمات کلیدی پیشنهادی آپارات را حذف کرده یا کلمات کلیدی بیشتری اضافه کنید.

برای اطلاع از چگونگی دسترسی به پنل تبلیغات [اینجا](#) کلیک کنید.

برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص چگونگی استفاده از سرویس تبلیغات [اینجا](#) کلیک کنید.