

معنی کلمات کلیدی در تبلیغات آپارات چیست؟

2023-03-14 - niushamin - تعاریف تبلیغات

کلمات کلیدی، ایده‌ها و موضوعاتی هستند که خبر از کلیت محتوای تبلیغ شما می‌دهند. در واقع، آنها کلمات یا عباراتی هستند که توسط کاربران جستجو می‌شوند. اگر کل محتوای تبلیغ خود را بخواهید تنها در یک کلمه یا عبارت کوتاه خلاصه کنید، آن عبارت، کلمات کلیدی صفحه محسوب می‌شود.

برای داشتن تبلیغات هدفمند و پربازده نکات زیر را در نظر داشته باشید:

- در تبلیغات اگر بخش کلمات کلیدی را پر کنید، دامنه سرچ خود را هدفمند می‌کنید.
- باید از کلماتی استفاده کنید که مرتبط با ویدیوتون باشند پس باید هوشمندانه و با دقت انتخاب شوند.
- هر چه این کلمات کلی‌تر باشند در دیده شدن تبلیغ شما بیشتر کمک می‌کنند.
- بهتر است از عبارات یا کلمات خیلی تخصصی کمتر استفاده کنید.
- کلمات را با توجه به دانشی که از مشتریان خود نسبت به سرچ شدن دارید انتخاب کنید.

نکته: نهایت تعداد کلمات کلیدی 50 حرف می‌باشد و بیشتر از آن مجاز نیستید.

- با افزودن اولین کلمه کلیدی، گزینه «پیشنهاد کلمه کلیدی» برای شما فعال شده و می‌توانید به لیست کلمات کلیدی پیشنهادی آپارات بر اساس کلمه کلیدی انتخابی خود دسترسی پیدا کنید.
- همچنین می‌توانید یک یا تمامی کلمات کلیدی پیشنهادی آپارات را حذف کرده یا کلمات کلیدی بیشتری اضافه کنید.

برای اطلاع از چگونگی دسترسی به پنل تبلیغات [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص چگونگی استفاده از سرویس تبلیغات [اینجا](#) کلیک کنید.