

چگونه می‌توانیم بازدید ویدئوی خود را افزایش دهیم؟

پشتیبانی آپارات - 25-02-2025 - افزایش درآمد

برای افزایش بازدید و مدت زمان تماشای ویدئوهای خود، رعایت نکات زیر حائز اهمیت است:

1. محتوای باکیفیت و جذاب تولید کنید

عبارت معروف "محتوا پادشاه است" را همه شنیده‌ایم، اما این فقط نیمی از حقیقت است. محتوای تولیدی باید با پلتفرم اشتراک‌گذاری شما همخوانی داشته باشد. برای آپارات، مهم است که شرایط تولید و پخش ویدئو را بشناسید. ویدئویی که در فضای واتساپ یا تلگرام وایرال شده، لزوماً برای مخاطبان آپارات جذاب نخواهد بود. رعایت اصولی مانند هدف‌گذاری، سناریو نویسی، تصویربرداری و تدوین ویدئوی شما را به محتوایی جذاب در آپارات تبدیل خواهد کرد.

2. انتخاب کاور ویدئو با هدف جلب توجه

اولین چیزی که بازدیدکنندگان آپارات از ویدئوی شما می‌بینند، تصویر شاخص آن است. یک کاور جذاب و متناسب می‌تواند شانس دیده شدن ویدئوی شما را به میزان قابل توجهی افزایش دهد. برای انتخاب کاور مناسب، نکات زیر را مد نظر داشته باشید:

- **سادگی در طراحی:** از شلوغ کردن تصویر خودداری کنید. کاربران روزانه با انبوهی از محتوا مواجه هستند و کاور شلوغ می‌تواند موجب از دست رفتن توجه آن‌ها شود.
- **صادق باشید:** کاور ویدئو باید با محتوای آن مرتبط باشد. به عنوان مثال، اگر ویدئوی شما درباره ابزارهای صنعتی است، نباید از تصویر شکلات استفاده کنید، زیرا این کار منجر به جذب مخاطبان نامربوط می‌شود.
- **استفاده از رنگ‌های جذاب:** طراحی‌های شفاف و رنگی به جذب مخاطب کمک می‌کند. از تصاویر با کیفیت بالا استفاده کنید که جزئیات آن به وضوح قابل مشاهده باشد.

3. استفاده از عنوان، توضیحات و برچسب‌های مناسب

عنوان و توضیحات ویدئو شما نقش کلیدی در ترغیب مخاطبان به کلیک روی دکمه پخش دارند. از عنوان‌های ساده، مرتبط و جذاب استفاده کنید و به یاد داشته باشید که آپارات تعداد کاراکترهای عنوان را محدود به 80 کاراکتر می‌کند. توضیحات زیر ویدئو در آپارات حداکثر 2000 کاراکتر است و تا 120 کاراکتر آن در Google نیز نمایش داده می‌شود. از این فضا به‌طور مؤثر استفاده کنید تا علاوه بر کاربران آپارات، بازدیدکنندگان گوگل را نیز جذب کنید.

سیستم برچسب‌گذاری آپارات نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. انتخاب برچسب‌های دقیق و مرتبط موجب می‌شود که محتوای شما به گروه مخاطبان هدف شما نمایش داده شود. حداکثر 5 برچسب قابل استفاده است؛ به این نکته توجه داشته باشید که از کلمات کلیدی عمومی و مرتبط با موضوع ویدئو استفاده کنید تا شانس دیده شدن شما افزایش یابد.

نکات اضافی:

- حتماً از کلمات کلیدی هدفمند و مرتبط استفاده کنید.
- تلاش کنید کلمات کلیدی را مطابق با سلیقه کاربران ایرانی که به دنبال رفع نیاز خود هستند، انتخاب کنید.

4. استفاده از قدرت سئو آپارات برای افزایش بازدید ویدئوها

احتمالاً برای شما هم پیش آمده که بخواهید ویدئویی را جستجو کنید و در نتایج گوگل، کارت ویدئوهای آپارات را نیز مشاهده کنید. با بهره‌گیری از **Domain Authority** و قدرت سئوی بالای آپارات، می‌توانید ویدئوی خود را در رتبه‌های برتر گوگل نمایش دهید. این امر می‌تواند یک میانبر مؤثر برای شما باشد؛ به‌ویژه اگر رقابت در کلمات کلیدی گوگل برایتان سنگین و زمان‌بر است.

5. قابلیت بخش‌بندی ویدئوهای آپارات

اخیراً گوگل امکان نمایش "Key Moments" یا همان بخش‌بندی ویدئوها را برای ویدئوهای آپارات فعال کرده است. این قابلیت به شما این امکان را می‌دهد که مخاطبان را به بخش‌های خاصی از ویدئو جلب کنید و از دیده شدن این قسمت‌ها اطمینان حاصل کنید. این نوع نمایش به ویژه در ویدئوهای آموزشی می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی در افزایش نمایش ویدئو داشته باشد.

وبسایت آپارات اطلاعات مربوط به بخش‌بندی ویدئوها را به صورت نشانه‌گذاری استاندارد (Schema) به گوگل ارائه می‌دهد، که موجب بهبود درک گوگل از اجزای مختلف ویدئوی شما و افزایش شانس بازدید آن می‌شود. بنابراین، اگر محتوای شما قابلیت بخش‌بندی دارد، از این امکان بهره‌برداری کنید تا ویدئوی شما بیشتر دیده شود.

برای آشنایی با قابلیت بخش‌بندی در ویدیوهای آپارات، می‌توانید [اینجا](#) کلیک کنید.

6. استفاده از سرویس تبلیغات آپارات

سرویس تبلیغات آپارات به کسب‌وکارها و افراد این امکان را می‌دهد که با بودجه دلخواه، تبلیغات ویدئویی هدفمندی را انجام دهند و بیشتر توسط مخاطبان خود دیده شوند. کاربران می‌توانند ویدئوهای خود را آپلود کرده و کلمات کلیدی مرتبط با کسب‌وکارشان را وارد کنند تا تبلیغات خود را تنظیم و مدیریت نمایند.

از طریق "تبلیغات هوشمند در گشت و گذار آپارات"، ویدئوی تبلیغاتی شما به‌طور هدفمند در بخش پیشنهادات آپارات و نتایج جستجو به مخاطبان نمایش داده می‌شود. با کلیک روی این تبلیغ، کاربران به صفحه ویدئوی شما هدایت خواهند شد.

برای آشنایی با سرویس تبلیغات آپارات، می‌توانید [اینجا](#) کلیک کنید.

اطلاعات بیشتر

برای آشنایی بیشتر با نحوه ساخت و انتخاب بهترین ویدئو برای تبلیغات در آپارات، می‌توانید [اینجا](#) کلیک کنید.

در صورت داشتن هرگونه سوال، می‌توانید از طریق [این لینک](#) با همکاران بخش پشتیبانی در ارتباط باشید.