

نمایش موفق تبلیغات به چه معناست؟

پشتیبانی آپارات - 07-08-2025 - [تعاریف درآمدزایی](#)

مفهوم نمایش موفق تبلیغات

تبلیغات ویدئویی که در ابتدای محتوا پخش می‌شوند، تنها در صورتی به عنوان یک **نمایش موفق** به حساب می‌آیند که کاربران **بیش از 6 ثانیه** از آن را مشاهده کنند. بنابراین، هر بازدید به تنهایی نمایانگر موفقیت یک تبلیغ نیست.

همچنین، در برخی موارد ممکن است تبلیغی روی ویدیوی شما پخش نشود و به همین دلیل، آن بازدید نیز در محاسبه درآمد شما لحاظ نخواهد شد.

اطلاعات بیشتر:

برای کسب اطلاعات بیشتر درباره روش‌های درآمدزایی، [اینجا](#) کلیک کنید.

همچنین برای آشنایی با چگونگی محاسبه درآمد در آپارات، به این [لینک](#) مراجعه کنید.