

نمایش موفق تبلیغات به چه معناست؟

پشتیبانی آپارات - 08-11-2020 - [سئالات متدوال درآمذزایی](#)

تبلیغات ویدیویی که در ابتدا و یا میانه محتوا پخش می شوند، تنها در صورتی نمایش موفق محسوب می شوند که بیشتر از 4ثانیه از آن توسط کاربران دیده شود. بنابراین لزوما هر بازدید به معنای نمایش موفق یک تبلیغ نیست.