

نمایش موفق تبلیغات به چه معناست؟

پشتیبانی آپارات - 06-03-2023 - تعاریف درآمدزایی

تبلیغات ویدئویی که در ابتدای محتوا پخش می‌شوند، تنها در صورتی نمایش موفق محسوب می‌شوند که بیشتر از 6 ثانیه از آن توسط کاربران دیده شود. بنابراین لزوماً هر بازدید به معنای نمایش موفق یک تبلیغ نیست.

دقت داشته باشید در بعضی موارد ممکن است روی ویدئوی شما تبلیغی نمایش داده نشود و مشخصاً این بازدید هم در درآمد شما محاسبه نخواهد شد.

برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص درآمدزایی [اینجا](#) کلیک کنید.

برای اطلاع از چگونگی محاسبه کسب درآمد در آپارات [اینجا](#) کلیک کنید.