

چرا آمار بازدید و مدت زمان تماشای ویدیوهای کوتاه (شورتس) به آمار ویدیوهای بلند اضافه نمی‌شود؟ | راهنمای تحلیل آمار آپارات

niushamin - 2025-07-02 | آپارات شورتس

اگر تولیدکننده محتوا در آپارات هستید و می‌خواهید عملکرد و درآمد ویدیوهای کوتاه یا شورتس خود را بهتر تحلیل کنید، باید بدانید که آمار بازدید و مدت زمان تماشای ویدیوهای کوتاه تنها در بخش اپلیکیشن آپارات قابل مشاهده است و به آمار ویدیوهای بلند اضافه نمی‌شود.

دلایل جدا بودن آمار و عدم ادغام آمار ویدیوهای کوتاه و بلند در آپارات

در حال حاضر، بخش شورتس به صورت جداگانه فعالیت می‌کند و آمار بازدید و مدت زمان تماشای ویدیوهای کوتاه در بخش ویدیوهای بلند نمایش داده نمی‌شود. این موضوع از جهت تحلیل عملکرد محتوا و درآمدزایی مهم است.

تأثیر آمار ویدیوهای کوتاه بر درآمدزایی در آپارات

برای درآمدزایی از محتوا در آپارات، تنها مدت زمان تماشای ویدیوهای بلند در شرایط دریافت درآمد اهمیت دارد.

آمار ویدیوهای کوتاه (شورتس) در بخش تحلیل، کمکی به رسیدن به شرایط درآمدزایی نمی‌کند و در تعیین پرداخت یا رشد کانال تأثیرگذار نیست.

Note

نکات کلیدی در تحلیل آمار و عملکرد ویدیوهای کوتاه (شورتس)

- تمامی آمار بازدید و تماشای ویدیوهای کوتاه تنها در اپلیکیشن قابل مشاهده است.
- این آمار در بخش ویدیوهای بلند نمایش داده نمی‌شود و تأثیری بر شرایط درآمد ندارد.
- برای افزایش درآمد، تمرکز بر مدت زمان تماشای ویدیوهای بلند و تحلیل آن اهمیت ویژه دارد.

اطلاعات بیشتر

برای ارتباط با تیم پشتیبانی آپارات و ارسال تیکت، [اینجا](#) کلیک کنید.

برای اطلاع از قوانین سایت آپارات [اینجا](#) کلیک کنید.