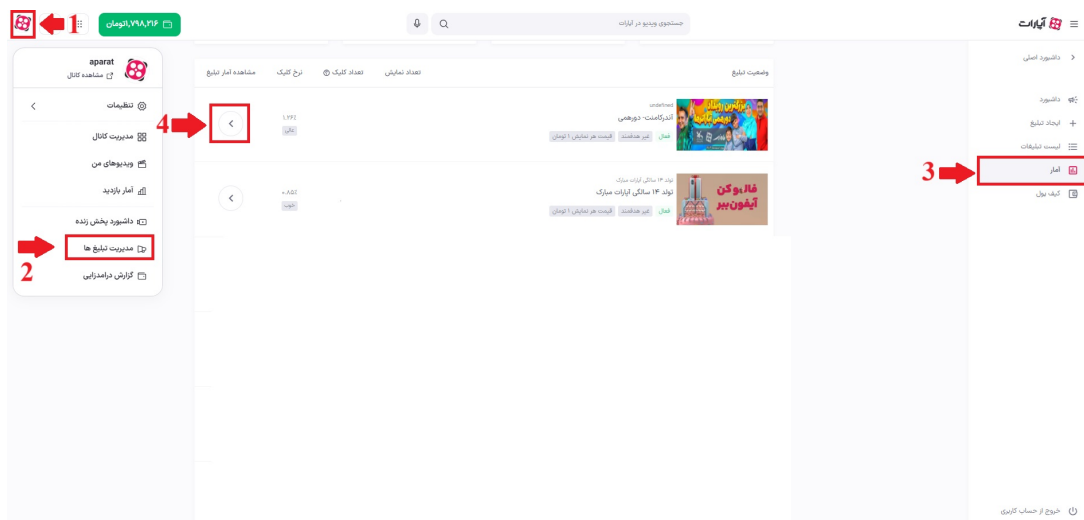


نحوه انتخاب بازه‌های زمانی مختلف در گزارش تبلیغات

niushamin - 2025-02-17 - آمار و پرداخت

بعد از ایجاد و فعال‌سازی تبلیغ خود، برای مشاهده آمار و گزارش‌های مربوطه، مراحل زیر را دنبال کنید:

1. ورود به داشبورد تبلیغات: به داشبورد اصلی تبلیغات خود بروید و گزینه «آمار» را انتخاب کنید.



2. انتخاب بازه زمانی: در صفحه آمار هر تبلیغ، می‌توانید یکی از بازه‌های زمانی زیر را برای مشاهده آمار انتخاب کنید:

- یک هفته اخیر
- یک ماه اخیر
- سه ماه اخیر



اطلاعات بیشتر:

برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص دسترسی به قسمت آمار و گزارش‌ها، [اینجا](#) کلیک کنید.

برای آشنایی با سرویس تبلیغات در آپارات، به [اینجا](#) مراجعه کنید.