

در قسمت آمار چگونه می‌توان بازه‌های متفاوتی را انتخاب کرد؟

niushamin - 2022-06-29 - تبلیغات در آپارات

بعد از ایجاد تبلیغ و پرداخت هزینه، برای مشاهده آمار و گزارش‌های مربوط به آن در داشبورد اصلی تبلیغات گزینه «آمار» را انتخاب نمایید.

برای ورود سریع به قسمت آمار [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای اطلاعات بیشتر در خصوص چگونگی دسترسی به قسمت آمار و گزارش‌ها [اینجا](#) کلیک کنید.

در صفحه آمار مربوط به هر تبلیغ می‌توانید از قسمت مشخص شده در زیر بازه‌های زمانی متفاوتی را برای مشاهده آمار انتخاب نمایید.

در حال حاضر می‌توانید یکی از سه بازه زمانی زیر را انتخاب نمایید:

- یک هفته اخیر
- یک ماه اخیر
- سه ماه اخیر



جهت کسب اطلاعات بیشتر در رابطه با سرویس تبلیغات در آپارات به [اینجا](#) مراجعه نمایید.

برای [ایجاد اولین تبلیغ در آپارات](#) همین حالا شروع کنید.