

پایگاه دانش < تبلیغات > آمار و پرداخت < در قسمت گزارش تبلیغات چگونه می‌توانم بازه‌های زمانی متفاوتی را انتخاب کنم؟

در قسمت گزارش تبلیغات چگونه می‌توانم بازه‌های زمانی متفاوتی را انتخاب کنم؟

niushamin - 2023-04-08 - آمار و پرداخت

بعد از ایجاد تبلیغ و پرداخت هزینه، برای مشاهده آمار و گزارش‌های مربوط به آن در داشبورد اصلی تبلیغات گزینه «آمار» را انتخاب کنید.

در صفحه آمار مربوط به هر تبلیغ می‌توانید بازه‌های زمانی متفاوتی را برای مشاهده آمار انتخاب کنید.

در حال حاضر می‌توانید یکی از سه بازه زمانی زیر را انتخاب کنید:

یک هفته اخیر

یک ماه اخیر

سه ماه اخیر



برای اطلاعات بیشتر در خصوص چگونگی دسترسی به قسمت آمار و گزارش‌ها [اینجا](#) کلیک کنید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در رابطه با سرویس تبلیغات در آپارات به [اینجا](#) مراجعه کنید.