

از کدام قسمت می‌توان گزارش تبلیغات را دید؟

niushamin - 2022-07-12 - تبلیغات در آپارات

بعد از ایجاد تبلیغ و پرداخت هزینه، برای مشاهده آمار و گزارش‌های مربوط به آن به روش زیر عمل نمایید.

در داشبورد اصلی تبلیغات، گزینه «آمار» را انتخاب نمایید.

برای ورود سریع به قسمت آمار [اینجا](#) کلیک نمایید.

سپس در قسمت مشاهده آمار تبلیغ که در قسمت چپ هر تبلیغ قرار گرفته، با انتخاب آیکن مشخص شده به صفحه آمار مربوط به آن تبلیغ منتقل خواهید شد.



برای اطلاع از چگونگی تغییر بازه زمانی در مشاهده آمار و گزارش‌ها [اینجا](#) کلیک نمایید.

روش دوم برای ورود به صفحه آمار تبلیغات به این صورت است که :

در داشبورد اصلی تبلیغات گزینه «[لیست تبلیغات](#)» را انتخاب نمایید.

برای ورود سریع به داشبورد اصلی تبلیغات [اینجا](#) کلیک نمایید.

در این صفحه تمامی تبلیغات شما و وضعیت آن‌ها نمایش داده خواهد شد.

سپس از قسمت تنظیمات آیکن مربوط به «آمار» (مشخص شده در تصویر) تبلیغ مورد نظر خود را می‌توانید انتخاب نمایید تا به صفحه گزارشات آماری مربوط به تبلیغ مورد نظر خود وارد شوید.



جهت کسب اطلاعات بیشتر در رابطه با سرویس تبلیغات در آپارات به [اینجا](#) مراجعه نمایید.

برای [ایجاد اولین تبلیغ در آپارات](#) همین حالا شروع کنید.