

نمایش تبلیغ در قسمت پیشنهادات آپارات چگونه است؟

مینو - 31-08-2021 - [تبلیغ در قسمت پیشنهادات](#)

در این نوع تبلیغات ویدئوی شما در قسمت "ویدئوهای مشابه" که در کنار هریک از ویدئوهای آپارات به نمایش در می‌آید، به عنوان اولین پیشنهاد به کاربران نمایش داده می‌شود. کاربران با کلیک روی این تبلیغ به صفحه ویدئوی شما در آپارات منتقل می‌شوند.

نحوه محاسبه هزینه تبلیغات در این نوع تبلیغ به ازای هر نمایش موفق تبلیغ شما (عنوان ویدئو و تصویر شاخص آن) در بخش ویدئوهای مشابه است.

برای شروع ابتدا وارد حساب کاربری خود شوید، سپس در قسمت بالا سمت چپ بر روی آیکون "تبلیغات" کلیک کنید.

با کلیک روی این آیکون وارد پنل تبلیغات خود می‌شوید. برای شروع کافی است از سمت راست قسمت "ایجاد تبلیغ" را انتخاب کرده و با انتخاب گزینه‌ی "در حین گشت‌وگذار" وارد مرحله بعد شوید.

در این صفحه مراحل را به ترتیب تکمیل کنید.

۱- اگر قصد انجام تبلیغات ویدئویی دارید، گزینه "ویدئو" و اگر قصد تبلیغ رویداد آنلاین خود در آپارات را دارید، گزینه "رویداد" را انتخاب کنید.

۲- ویدئو تبلیغاتی مورد نظرتان که قبلاً در آپارات بارگزاری کرده‌اید یا رویدادی که از پیش ساخته‌اید را در این قسمت انتخاب کنید. (بهرتر است ویدئو با کیفیت ۱۰۸۰ و نسبت تصویر ۱۶ به ۹ و با عنوان و تصویر شاخص مناسب و جذاب، مرتبط با محتوای ویدئو انتخاب شود.)

برای اطلاع از چگونگی آپلود ویدئو [اینجا](#) و برای اطلاع از چگونگی ساخت رویداد آنلاین [اینجا](#)

کلیک نمایید.

۳- عنوان مناسبی برای تبلیغ خود انتخاب کنید. (این عنوان تنها در لیست تبلیغات برای شما نمایش داده می‌شود و برای مدیریت تبلیغات کار برد دارد.)

۴- قیمت پیشنهادی برای هر نمایش در حال حاضر از ۱ تومان شروع می‌شود. با بالا بردن قیمت پیشنهادی برای هر نمایش، تبلیغ شما شانس بیشتری برای نمایش داده شدن به کاربران خواهد داشت.

مهم: اگر پس از ایجاد تبلیغ و گذشت زمان، تبلیغ شما نمایش نگرفت، با بالا بردن قیمت پیشنهادی به ازای هر نمایش می‌توانید از نمایش تبلیغ خود در بخش هایی که می‌خواهید تبلیغ شما پخش گردد اطمینان حاصل کنید.

۵- سقف بودجه کل و سقف بودجه روزانه‌ای که برای تبلیغات در نظر گرفته‌اید را در این قسمت مشخص کنید. (در نظر داشته باشید حداقل مبلغ بودجه کل ۵۰۰ هزار تومان است.)

The screenshot shows the 'ایجاد تبلیغ' (Create Ad) interface. It includes a sidebar with navigation options like 'آیارات', 'داشبورد اصلی', 'داشبورد', 'ایجاد تبلیغ', 'لیست تبلیغات', 'آمار', 'صورتحساب', and 'خروج از حساب کاربری'. The main form has the following fields highlighted with red boxes and numbered 1 to 5:

- 1: Radio buttons for 'ویدئویی' (selected) and 'رویداد'.
- 2: 'انتخاب ویدئو' dropdown menu.
- 3: 'عنوان تبلیغ' and 'عنوان تبلیغ' input fields.
- 4: 'قیمت پیشنهادی برای هر نمایش' input field with a value of '۱' and '+'/'-' buttons.
- 5: 'سقف بودجه کل' and 'سقف بودجه روزانه' input fields with values of '۱,۰۰۰,۰۰۰'.

۶- در قسمت "نحوه تخصیص" دو گزینه قابل انتخاب است:

- **سریع‌ترین زمان:** در این حالت، تبلیغات از ابتدا به صورت پیوسته نمایش داده خواهد شد تا بودجه روزانه شما به پایان برسد و بودجه شما برای نمایش موفق در کل روز تنظیم نخواهد شد.
- **به طور مساوی:** این حالت بودجه شما را برای نمایش موفق تبلیغات، در ۲۴ ساعت مدیریت شده و در کل روز نمایش موفق خواهید داشت.

۷- در این قسمت لینک و متن مناسبی برای فراخوان مخاطبان خود جهت انتقال به صفحه مورد نظرتان وارد کنید. (دکمه فراخوان، در هنگام مشاهده‌ی ویدئوی شما توسط بینندگان بر روی پخش کننده یا Player نمایش داده خواهد شد.)

۸- تاریخ و ساعت شروع و پایان تبلیغ خود را می‌توانید در این قسمت انتخاب کنید.

برای رفتن به مراحل بعدی بر روی گزینه ثبت و مرحله بعد کلیک کنید.

در این مرحله می‌توانید نمایش تبلیغ خود را هدفمند کرده و تبلیغ خود را تنها به گروه هدف خود نمایش دهید. بدین منظور می‌توانید از ابزارهایی که در اختیارتان قرار گرفته است استفاده کنید.

در صورتی که تغییری در گزینه‌های این مرحله ایجاد نکنید، تبلیغ شما در تمامی ویدئوهای آپارات بدون هدف‌گذاری پخش خواهد شد.

۹- از این قسمت می‌توانید کلمات کلیدی مرتبط با تبلیغات خود را وارد نمایید. (با انتخاب کلمات کلیدی، تبلیغ شما تنها در ویدئوهایی که یک یا بیشتر از یکی از کلمات کلیدی انتخابی شما را داشته باشد، نمایش داده خواهد شد.)

با افزودن اولین کلمه کلیدی، گزینه «پیشنهاد کلمه کلیدی» برای شما فعال شده و می‌توانید با استفاده از آن به لیست کلمات کلیدی پیشنهادی آپارات بر اساس کلمه کلیدی انتخابی خود دسترسی پیدا کنید. همچنین می‌توانید یک یا تمامی کلمات کلیدی پیشنهادی آپارات را حذف کرده یا خود کلمات کلیدی بیشتری اضافه کنید.

۱۰- از این بخش می‌توانید دسته‌بندی‌های مرتبط با ویدئو خود را وارد کنید.

با انتخاب یک یا چند دسته‌بندی، تبلیغ شما تنها در ویدئوهای آن دسته‌بندی نمایش داده خواهد شد.

مهم: با انتخاب یک کلمه کلیدی و یک دسته‌بندی به صورت همزمان تبلیغ شما تنها در ویدئوهایی که شامل آن کلمه کلیدی و در آن دسته‌بندی مشخص باشد نمایش داده خواهد شد. در نتیجه با انتخاب هر دوی این گزینه‌ها به صورت همزمان، شانس نمایش تبلیغ خود را به شدت کاهش خواهید داد.

۱۱- اگر مخاطبان کانال‌های خاصی مورد نظر شما است می‌توانید از این قسمت کانال‌های مورد نظر خود را مشخص کنید.

۱۲- از این قسمت می‌توانید مشخص کنید تبلیغات شما در چه دستگاه و پلتفرمی نمایش داده شود. (در صورتی که می‌خواهید تنها کاربران کامپیوترهای شخصی تبلیغ شما را مشاهده کنند، از گزینه دستکاپ و در صورتی که می‌خواهید تبلیغ شما تنها در تلفن‌های همراه نمایش داده شود، از گزینه‌های موبایل و یو و اپلیکیشن آپارات استفاده کنید.)

۱۳- از این قسمت می‌توانید مشخص کنید تبلیغات شما در کدام شبکه‌های اینترنتی نمایش داده شود. (در صورتی که می‌خواهید تنها در اپراتور مشخصی تبلیغ شما نمایش داده شود و یا تنها کاربران خارج از کشور تبلیغ شما را مشاهده کنند، می‌توانید از این بخش تنظیمات مربوطه را انجام دهید).

بعد از ثبت هدف‌گذاری‌های ویدئو وضعیت تبلیغ شما در انتظار تایید خواهد بود تا همکاران آپارات تبلیغات شما را در سریع‌ترین زمان ممکن بررسی و تایید کنند.

مهم: برای شروع تبلیغ باید کیف پول خود را به میزان بودجه کل انتخابی، شارژ کنید. برای این کار از گزینه "صورتحساب" در منوی تبلیغات استفاده کنید.

چگونه تبلیغ خود را ویرایش کنم؟

۱- شما می‌توانید از طریق این قسمت تبلیغات خود را متوقف کنید.

۲- در این قسمت با کلیک روی آیکون چرخ‌دنده می‌توانید وارد بخش تنظیمات شوید و تبلیغ‌تان را ویرایش کنید.

۳- از این قسمت می‌توانید آمار مرتبط با تبلیغات خود را مشاهده کنید.

در قسمت تنظیمات می‌توانید با کلیک بر روی علامت مشخص شده در تصویر زیر، ویدئویی که قبلاً

بارگذاری کرده‌اید را نیز ویرایش کنید.

بعد از تایید تبلیغات، شما می‌توانید آمار مربوط به آن را از طریق صفحه‌ی زیر مشاهده کنید، برای این منظور بر روی آیکون نشان داده شده در تصویر زیر کلیک کنید.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در رابطه با سرویس تبلیغات در آپارات به [اینجا](#) مراجعه نمایید.

تبلیغات در قسمت پیشنهادات آپارات را همین حالا با ورود به [داشبورد تبلیغات](#) خود شروع کنید.