

## چطور از سرویس افزایش بازدید آپارات استفاده کنیم؟

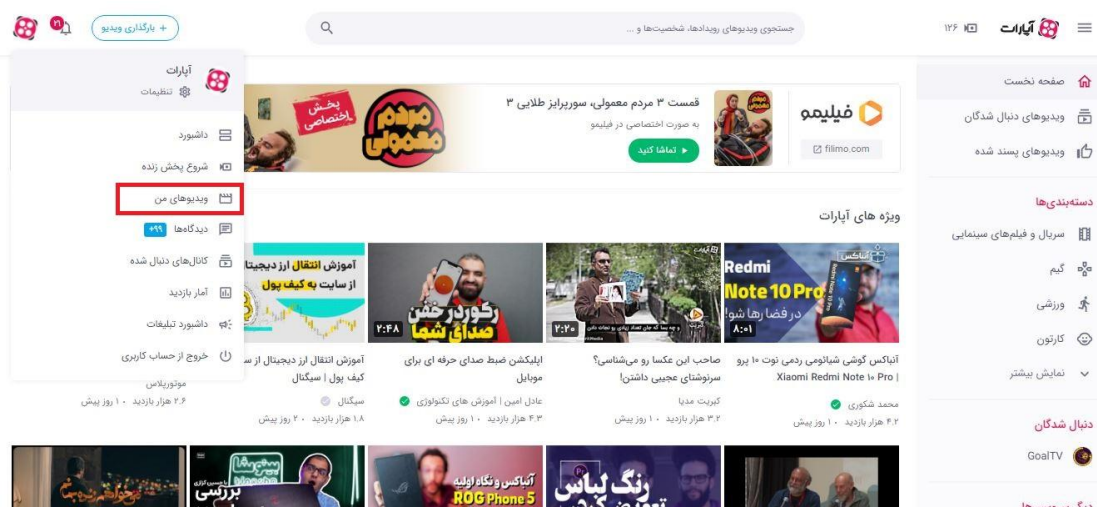
تبلیغات - niushamin - 2021-07-13

سرویس افزایش بازدید آپارات به بیشتر دیده شدن کسب و کار شما کمک میکند و باعث می شود در مدت زمان کوتاه تری کسب و کار خود را رشد دهید.

شما میتوانید با انتخاب دسته بندی های مناسب مشخص کنید که ویدئو شما در کدام دسته بندی ها و کلید واژه هایی نمایش داده بشه در این صورت ویدئو شما فقط به کاربرانی نمایش داده میشود که در مورد موضوع شما جست و جو میکنند یا به موضوع شما علاقه مند باشند و میتوانند مشتری یا مخاطب احتمالی شما باشند.

برای شروع پیشنهاد می کنیم ویدیو زیر را تماشا کنید:

برای استفاده از سرویس افزایش بازدید آپارات وارد اکانت کاربری خود شوید، سپس از قسمت بالا سمت چپ وارد قسمت ویدئو های من شوید.

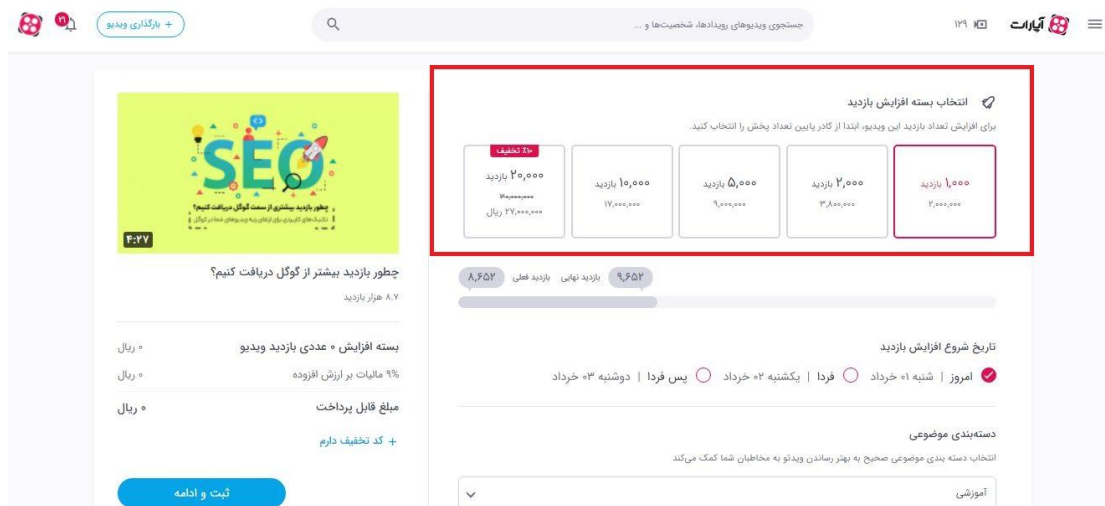


The screenshot shows the Aparat website interface. On the left, there is a sidebar menu with the 'آپارات' (Aparat) logo at the top. Below it, there are several menu items: 'آپارات', 'تنظیمات', 'داشبورد', 'شروع پخش زنده', and 'ویدیوهای من' (My Videos), which is highlighted with a red box. Below 'ویدیوهای من' are icons for 'دیدگاهها' (Views), 'کاتالوگهای دنبال شده' (Channels followed), 'آمار بازدید' (Views statistics), 'داشبورد تبلیغات' (Advertising dashboard), 'خروج از حساب کاربری' (Logout), and 'موتورپلاس' (Motorplus). The main content area shows a video player with a thumbnail of a man speaking, titled 'قسمت ۳ مردم معمولی، سورپرایز طلایی ۳' (Part 3 of the Ordinary People, Golden Surprise 3). Below the video player, there are several video thumbnails with titles like 'آموزش انتقال ارز دیجیتال از سایت به کیف پول' (Tutorial for transferring digital assets from the website to the wallet), 'رکوردر چش' (Recorder), 'Redmi Note 10 Pro', and 'آنباکس گوشی شیاومی ردمی نوت ۱۰ پرو' (Unboxing Xiaomi Redmi Note 10 Pro). The right sidebar contains a 'صفحه نخست' (Home) button, 'ویدیوهای دنبال شدگان' (Channels followed), 'ویدیوهای پسند شده' (Liked videos), 'دسته بندی ها' (Categories), 'سریال و فیلم های سینمایی' (TV series and movies), 'گیم' (Games), 'ورزشی' (Sports), 'کارتون' (Cartoon), 'نمایش بیشتر' (Show more), 'دنیای شدگان' (World of stars), 'GoalTV', and 'دیگر سرویس ها' (Other services).

ویدئویی که نیاز دارید برای آن تبلیغ کنید، یا اینکه می‌خواهید بازدید بالایی داشته باشد را انتخاب کنید. سپس بر روی آیکن مشخص شده در تصویر کلیک نمایید. تا وارد صفحه جزئیات ثبت سفارش سرویس افزایش بازدید شوید.



بعد از وارد شدن در صفحه جزئیات سفارش شما می‌توانید از این قسمت بسته مورد نظر خود را انتخاب نمایید.



از این قسمت می‌توانید تاریخ و روز مورد نظر برای شروع افزایش بازدید را مشخص کنید.





+ بازگشت به وبسایت
جستجوی ویدیوهای پرطرفدار، شخصیت‌ها و ...
۱۶ آمارت

---




**چطور بازدید بیشتر از گوگل دریافت کنیم؟**

A.Y هزار بازدید

☒ نمایش لینک دلخواه شما در طول پخش ویدئو

با این ویژگی، لینک موردنظر شما در زمان پخش ویدئو نمایش داده می‌شود و کاربر با کلیک روی این لینک، به صفحه موردنظر شما هدایت می‌شود. این صفحه می‌تواند آدرس سایت، صفحه فروش محصول، شبکه‌های اجتماعی و یا هر لینک دیگری باشد.



**بسته افزایش عددی بازدید ویدئو**

۹۰٪ مالیات بر ارزش افزوده




مبلغ قابل پرداخت

+ بازگشت به ویدیو
جستجوی ویدیوهای روزانه‌ها، شخصیت‌ها و ...
۱۶۹ ویدئو آپارات

---

**انتخاب تصویر دلخواه برای تصویر شاخص ویدیو**

آپلود تصویر کارور مناسب به بهتر دیده شدن ویدیو شما در بین پیشنهادات آپارات کمک خواهد کرد. با این ویژگی می‌توانید تصویر دلخواه خودتان را بازگردانی نمایید.

**چطور بازدید بیشتر از گوگل دریافت کنیم?**

A.V هزار بار دید

بسته افزایش « عددی بازدید ویدیو »  
%۹ مالیات بر ارزش افزوده  
مبلغ قابل پرداخت  
+ کد تخفیف دارم

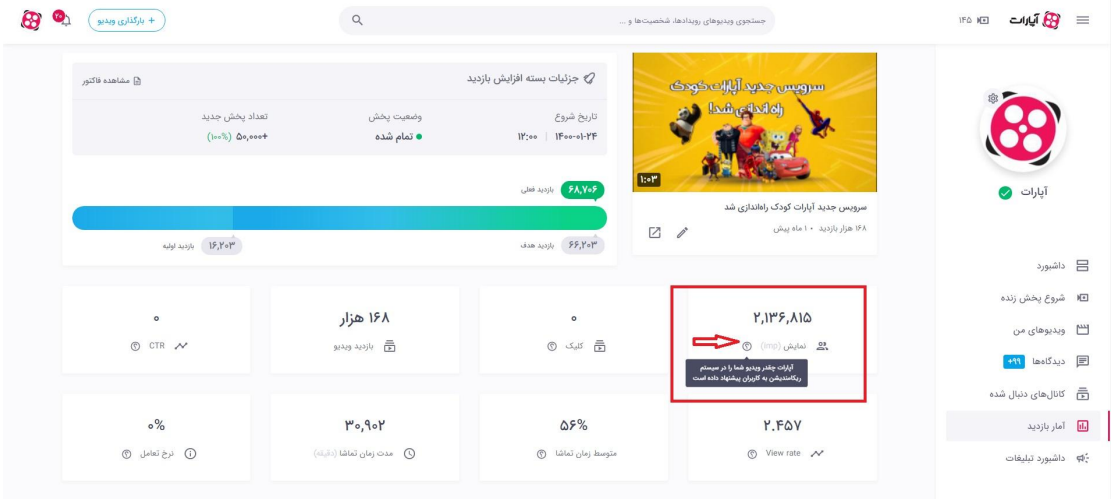
**ثبت و ادامه**

از قسمت بالا سمت چپ وارد قسمت ویدئوهای من شوید.

در اینجا اکنون آیتم لیست سوابق افزایش بازدید برای شما نمایش داده خواهد شد.

با کلیک بر روی آن لیست تمامی ویدئوهایی که از این سرویس استفاده کرده اند را مشاهده خواهید کرد. با کلیک بر روی آیتم "مشاهده فاکتور" فاکتور مربوط به آن ویدئو را مشاهده خواهید کرد با کلیک بر روی آیتم مشاهده آمار به جزئیات آماری بازدید ویدئو مورد نظر دسترسی می یابید.





آپارات

داشبورد

شروع بخش زنده

ویدیوهای من

دیدگاهها

کاتال‌های دنبال شده

آمار بازدید

داشبورد تبلیقات